

Riepilogo proposta

Oggi _____

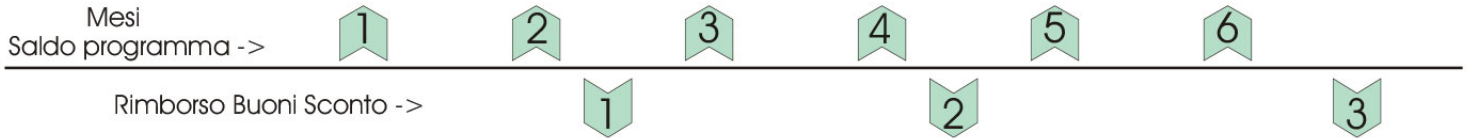
Investimento: _____ al di, Totale anno € _____

Tutti gli importi sono comprensivi di ogni competenza

Gestione

(Entro 6 mesi)

Assegni 30/60/90/120.....



Buoni Sconto di 5, 10, 15, 20, 30 e 50 euro (tagli personalizzati...)

Esempio tipo:

.....

.....

.....

Totale Pz. _____ € _____

Rimborso *totale* Buoni Sconto

Gestione anticipata:

Primo **Bonifico: 90gg** € _____ Rimborso BS da 0 a 180 gg (primo semestre)

Secondo **Bonifico: 6° mese** € _____ Rimborso anticipato BS del 7°, 8° e 9° mese

Saldo **Bonifico: 9° mese** € _____ Rimborso BS a saldo 10°, 11° e 12° mese

Di fatto dopo il 90° giorno
i Buono Sconto sono pagati prima dell'incasso
(Gestione a pagamento anticipato)

- SMS Marketing**un invio ogni 10/15 gg illimitato
- SMS Publi** Invio quotidiano / illimitato
- whatsApp Publi**invio quotidiano / illimitato
- A&V**fino al 80% dei BS
- Crediti prodotti**nessun contributo
- Regali**nessun contributo

Servizi web e web dinamico:

- Banner pubblicitario**localizzati su MyNice area riservata Cliente
dimensioni 200X800 risoluz. 72 pixels
- Volantino** / inviato via whatsApp publi - formato di risoluzione per web dinamico
n° contatti: in relazione ai tempi di esposizione.

Dinamica di ritorno dell' investimento (Tecnica di protezione investimento)

- Rimborso dei Buoni Sconto € _____
- Rendimento differenza Buoni Sconto oltre €1.000,00
- Rendimento Acquista & Vinci oltre €1.000,00
- Vantaggi fiscali € _____
- Protezione Investimento**€ _____

Ritorno del programma "dato statistico" già nel primo anno:

Piccole imprese il rendimento è dal 10 al 20% del fatturato.

Imprese medie fatturato da 300 a 500 mila/€ l'incremento medio è dal 15 al 30% con un programma di €12 al giorno, può essere valido anche un programma di €10, valutabile di anno in anno.

Alcune Aziende che sono attive con Nice da tempo, **l 3° anno hanno registrato un incremento del 22%**; legato anche ad un ottimo coinvolgimento dei propri Clienti (dato verificato dalle scritture contabili).

In media il programma rende da 7 a 45 volte il capitale investito.

ROI: return on investment (in relazione al tipo di programma)

Nel medio e lungo termine
incremento delle vendite
è di oltre il 25%

